



Organisation  
internationale  
du Travail



**ProAgro Jeunes**  
Emplois décents pour les jeunes en Algérie

## Contexte :

En partenariat avec l'Organisation Internationale du Travail, Algeria Venture lance un concours de plans d'affaires pour les jeunes ayant des idées de création ou d'extension. Les jeunes sélectionnés recevront un appui technique pour renforcer leurs compétences entrepreneuriales, structurer davantage leurs idées et élaborer des plans d'affaires détaillés.

Dans sa composante, ProAgro jeunes vise à renforcer les capacités des jeunes entrepreneurs et à les aider à lancer des activités économiquement viables dans trois chaînes de valeur préalablement identifiées par le BNEDER (Bureau National d'Études pour le Développement Rural) à savoir, la pomme de terre à Mostaganem, l'aquaculture, y inclus la production de spiruline à Biskra et la production laitière à Guelma.

En ce sens, les jeunes sélectionnés bénéficieront d'un appui technique pour structurer un business plan valide et le présenter aux succursales régionales de la NESDA et l'ANGEM ; dans l'espoir de décrocher un financement permettant à ces derniers de développer leurs activités.

## 1. Cible

### 1.1 Jeunes entrepreneurs avec des idées d'extension :

La première cible du projet ProAgro Jeunes concerne les jeunes entrepreneurs, à la fois femmes et hommes, qui sont déjà activement engagés dans la gestion d'une petite entreprise ou d'un projet. Ces individus se distinguent par leur désir d'élargir ou d'étendre leurs activités existantes. Leur expertise préalable et leur connaissance des dynamiques du marché local les rendent particulièrement aptes à identifier des opportunités d'expansion viables et innovantes.

### 1.2 Porteurs de Projets avec des Idées

La seconde cible englobe les jeunes, hommes et femmes, porteurs de nouvelles idées de projets. Ces individus sont au stade initial (processus d'idéation) et aspirent à lancer leur propre activité ou petite entreprise/Startup dans les chaînes de valeur visés par le programme.

## 2. Les critères de sélection

Pour les cibles identifiées, nous avons conçu deux types de critères afin de sélectionner des projets porteurs, susceptibles de dynamiser le secteur agro-alimentaire par des idées innovantes et de contribuer activement à la création d'emplois et de richesses dans les régions visées :

### 2.1 Critères de sélection des jeunes porteurs de projets d'extension :

Projets d'extension	
Critères de sélection	
Potentiel de création d'emplois	Nombre d'emplois que le projet pourrait créer

<b>Pertinence pour la chaîne de valeur</b>	Le projet répond-il à un besoin/des défis dans les chaînes de valeur ciblées ?	✓
<b>Traction du projet existant</b>	Nombre de clients, nombre d'utilisateurs, nombre de partenaires.	✓
<b>Faisabilité</b>	Faisabilité technique et disponibilité des compétences techniques pour la mise en œuvre	✓
<b>Innovation</b>	Degré d'innovation du projet proposé	✓
<b>Genre</b>	Le projet peut-il créer des emplois pour les femmes ?	✓
<b>Impact environnemental</b>	Prise en compte de l'impact du projet sur l'environnement	✓

## 2.2 Critères de sélection des porteurs de projets avec des idées.

<b>Projets des idées</b>		
<b>Critères</b>		
<b>Potentiel de création d'emplois</b>	Nombre d'emplois que le projet pourrait créer	✓
<b>Pertinence pour la chaîne de valeur</b>	Le projet répond-il à un besoin/des défis dans les chaînes de valeur ciblées ?	✓
<b>Preuve de concept/Faisabilité, réel besoin du marché</b>	Étude de marché, le projet pourrait-il être viable ?	✓
<b>Compétences techniques</b>	Maîtrise des compétences techniques en relation avec le projet	✓
<b>Innovation</b>	Degré d'innovation du projet proposé	✓
<b>Motivation</b>	Posture entrepreneuriale, expériences professionnelles.	✓
<b>Genre</b>	Le projet peut-il créer des emplois pour femmes?	✓
<b>Impact environnemental</b>	Prise en compte de l'impact du projet sur l'environnement	✓